

Provence
**ENJOY
THE UNEXPECTED**

Guide du concept



SOMMAIRE

Ce guide vous présente le concept « Enjoy the unexpected » et ses codes identitaires afin de vous les approprier et de les appliquer dans le respect des règles définies.

1 LE CONCEPT CRÉATIF

P.4 - Enjoy the unexpected
P.5 - Principe créatif

2 LA CHARTE GRAPHIQUE

P.7 - Couleurs
P.8 - Positionnement
P.9 - Accroche et typographie
P.10 - Interdits

3 LES MASTERS & APPLICATIONS

P.12-13 - Masters / droits & formats fixes
P.14 - Instagram
P.15 - Bannières
P.16 - Co-branding

1 LE CONCEPT CRÉATIF

P.4 - Enjoy the unexpected

P.5 - Principe créatif



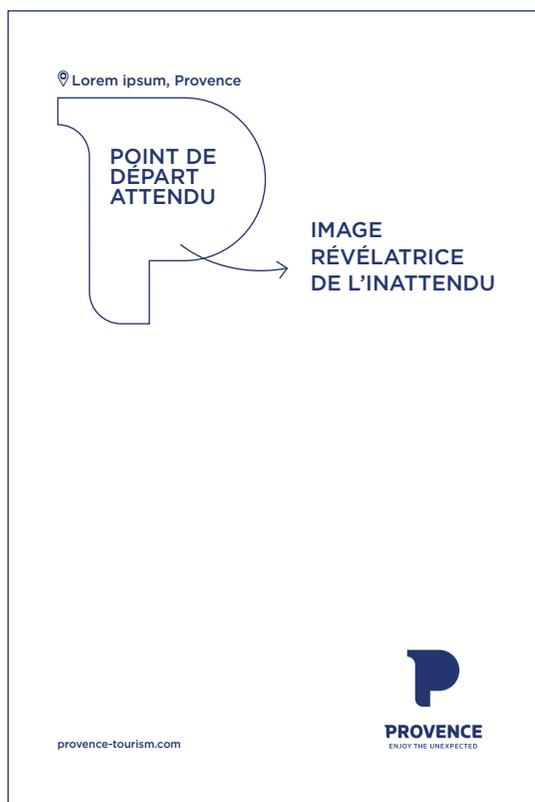
ENJOY THE UNEXPECTED

Une promesse forte qui doit être soutenue par des preuves qui le sont tout autant. Au-delà des attendus, la Provence réserve à ses visiteurs des moments qu'ils n'auraient jamais imaginés. Dépassons nos tours Eiffel que sont les champs de lavande, les cigales et autres calanques pour partager des expériences inédites, voire insolites, que nous réservons plus à des amis ou à des initiés qu'à de simples touristes. Montrons une escapade gourmande dans les vignes, un pique-nique devant le Mont-Ventoux, une chevauchée en Camargue, un apéritif improvisé sur un quai, une peinture en pleine nature...

Bref osons sortir des sentiers battus et offrir du vrai « unexpected » !



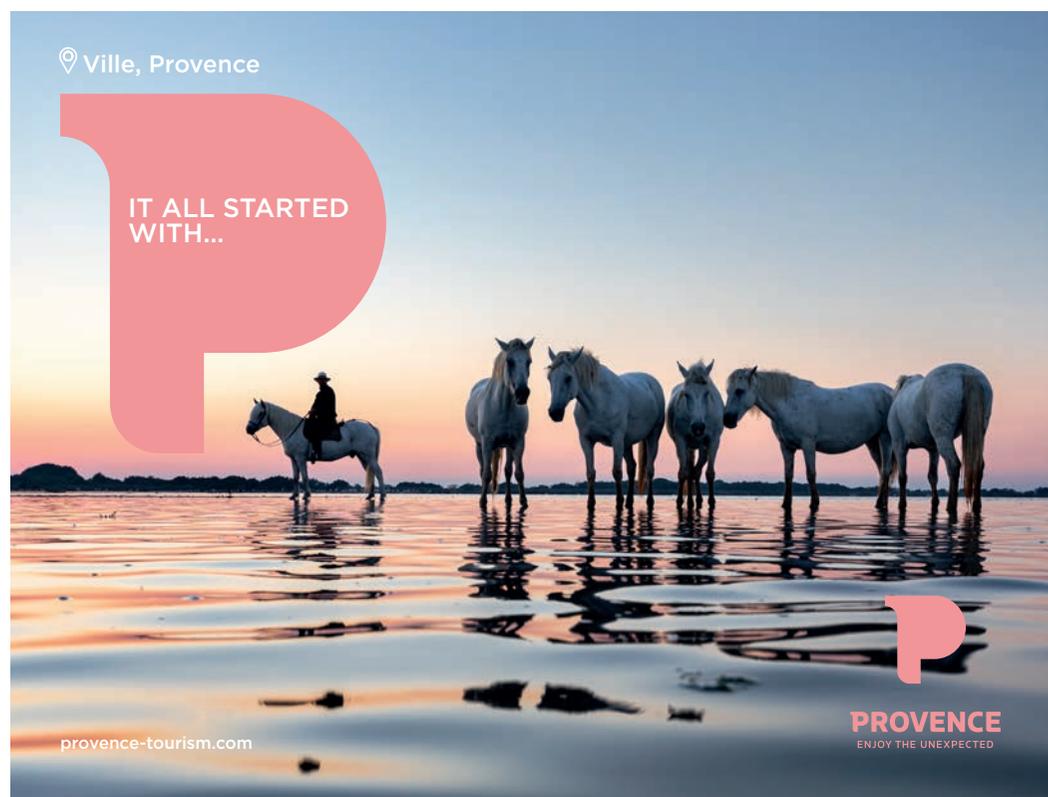
LE PRINCIPE CRÉATIF



Nous exprimons un attendu de la destination par un claim (inscrit dans le P) pour en dévoiler l'inattendu visuellement.

Le claim "It all started with..." sont les premiers mots de l'histoire que l'on veut raconter et partager*.

Le visuel est déterminé par le parti-pris, la Provence a bien plus à offrir que ses clichés, à ceux qui veulent se laisser surprendre. D'une Provence inattendue à un voyage inattendu.



* Des déclinaisons en allemand, espagnol et langues scandinaves seront imaginées pour le claim.

2 LA CHARTE GRAPHIQUE

P.7 - Couleurs

P.8 - Positionnement

P.9 - Accroche et typographie

P.10 - Interdits

> Plateforme et fondamentaux de la marque Provence (logo, typo, couleurs, poinçon...) : se référer au *Brandbook marque Provence*.



COULEURS

ACCROCHE ET POINÇON

Accroche en blanc lisible dans le poinçon de couleur.

Les couleurs du poinçon et du logo sont sélectionnées en fonction de l'ambiance générale du visuel de la campagne, tout en restant fidèles à celles de la charte graphique.



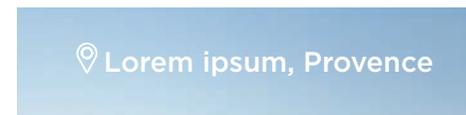
LOGO

Même couleur que le poinçon
OU blanc selon le fond

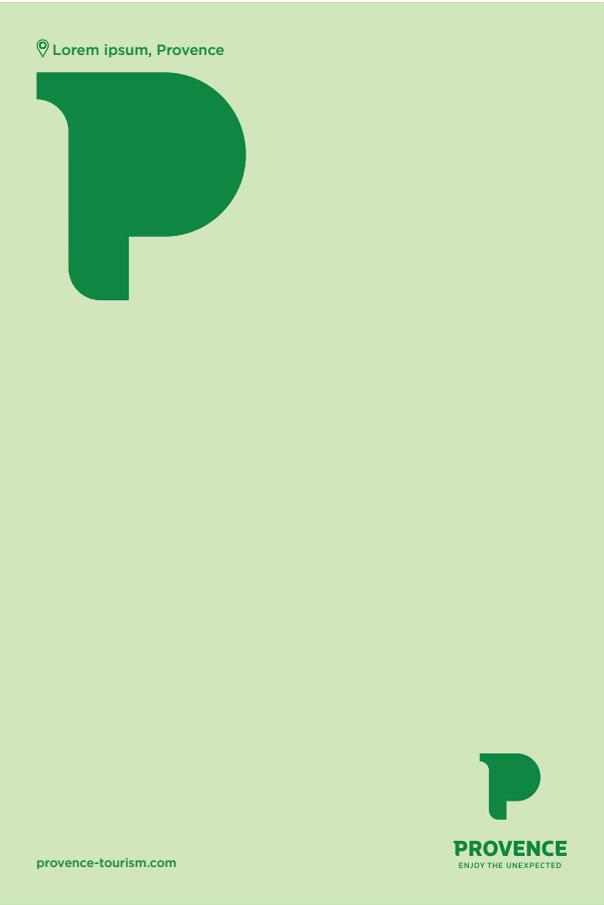
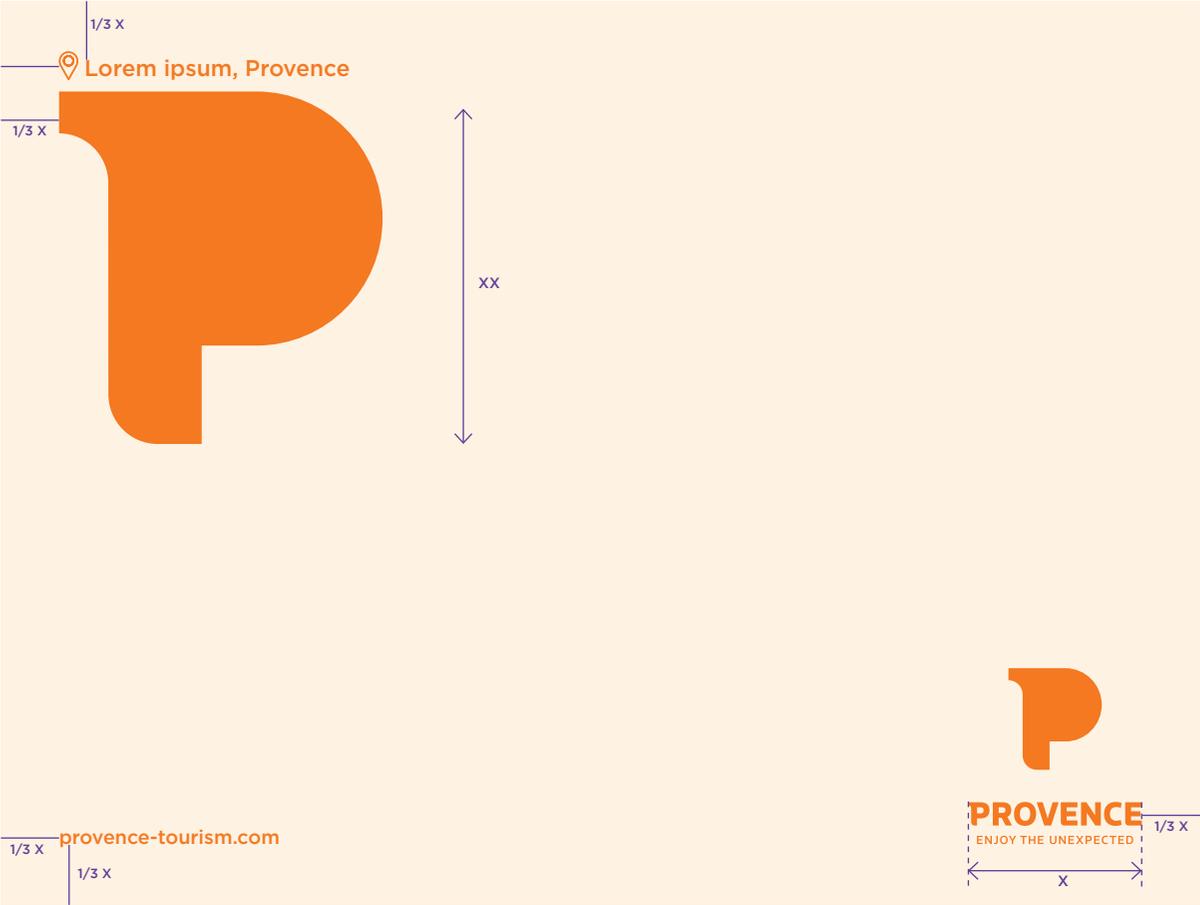


PINPOINT ET SITE

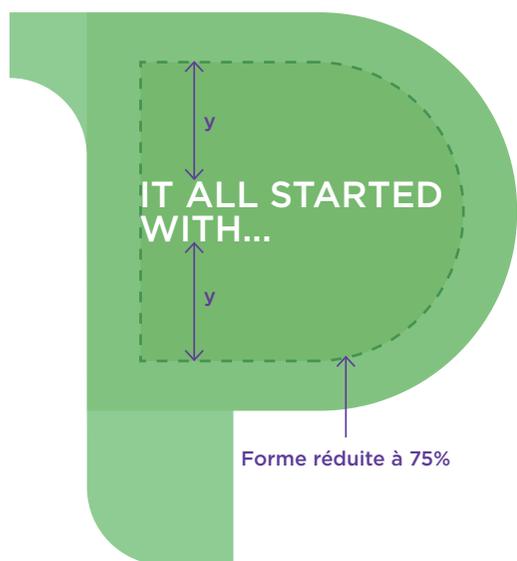
En blanc prioritairement mais selon
la lisibilité, utilisez la couleur du poinçon



POSITIONNEMENT



ACCROCHE



TYPOGRAPHIE

Gotham Medium

- Pinpoint destination
- Accroche
- Site internet

Licence d'utilisation à acquérir par vos soins pour vos postes.

Typographies équivalentes si vous ne pouvez pas disposer de la Gotham :

- Suite Google ou Adobe : **Montserrat, Semibold**
- Suite Office : **Arial, Bold**

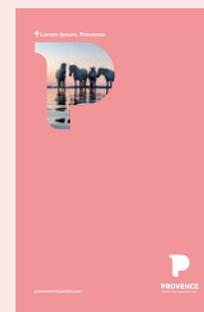
INTERDITS



Changer le pinpoint



Grossir l'accroche
Changer sa graisse
La passer en couleur



Mettre une photo
dans le poinçon

3 LES MASTERS & APPLICATIONS

P.12 - Masters / Droits photos

P.13 - Masters / Formats fixes

P.14 - Instagram / Story et slider

P.15 - Bannières digitales

P.16 - Co-branding



MASTERS / DROITS PHOTOS

DU 15 MARS 2024 AU 14 MARS 2027

DU 1^{ER} SEPTEMBRE 2024 AU 31 AOÛT 2027



Aix en Provence
(Crédit : Getty images)



Observatoire St-Michel*
(Crédit : Vanessa Martin
@leblogcashpistache)



Toulon
(Crédit : Luparini)



Kayak Pont du Gard (Crédit : Yannick Pons)



Cassis (Crédit : Caroline Dutrey)



Mont-Ventoux
(Crédit : Julie Vandal)



St-Tropez
(Crédit : Julie Vandal)



Avignon (Crédit : Julie Vandal – Shutterstock)



Arles
(Crédit : Cécile Domens)

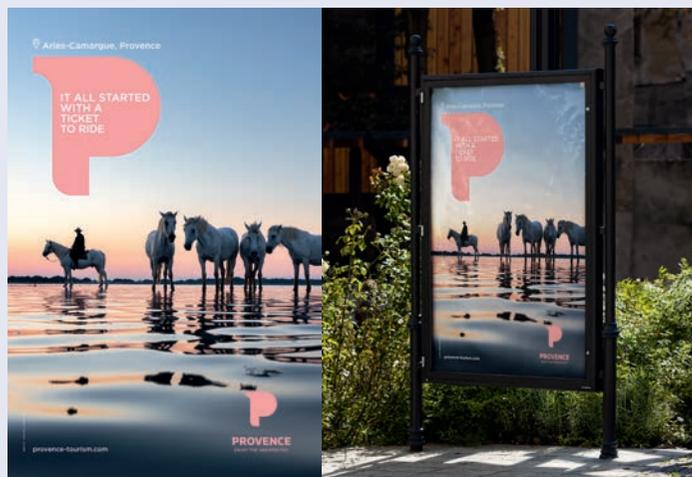


Marseille
(Crédit : Shutterstock)

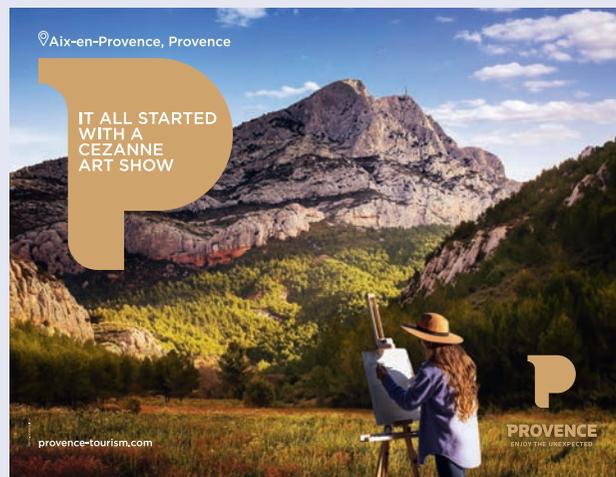
Droits d'utilisation France et international, print et web pour CRT Région Sud et ses partenaires.

*Observatoire St-Michel : Campagne 2024 pour affichage à Londres 15 jours + digital 3 mois / Campagne 2025 pour affichage à l'international 15 jours + digital 3 mois / Campagne 2026 pour affichage à l'international 15 jours + digital 3 mois.

MASTERS / FORMATS FIXES



Affiche 120x180



Affiche 4x3



INSTAGRAM

STORY



CO-BRANDING



SLIDER



FORMATS DIGITAUX

BANNIÈRES ANIMÉES



GIF - 300 x 250 px



GIF - 728 x 90 px

BANNIÈRES FIXES



Gabarit - 300 x 250 px



Exemple



Gabarit - 728 x 90 px



Exemple

CO-BRANDING

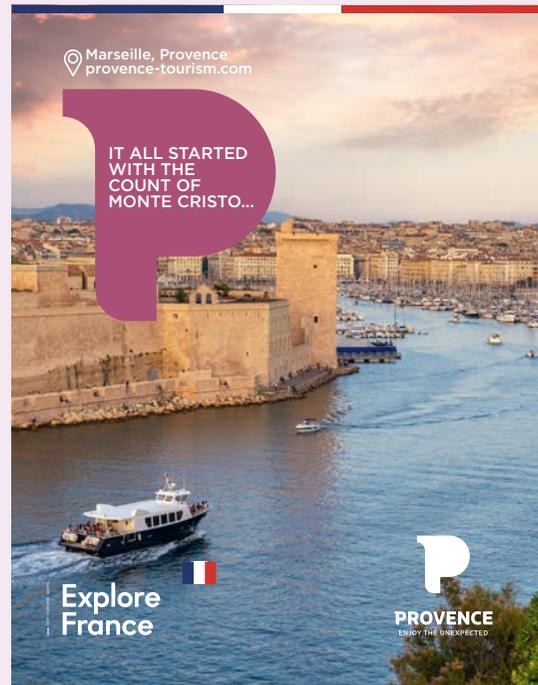
EXEMPLES



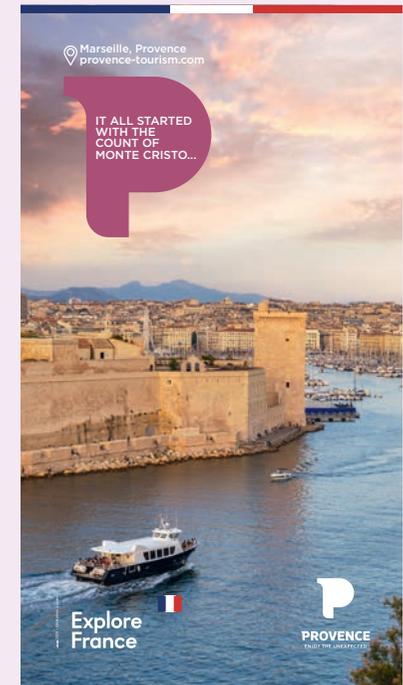
Explore France - 4x3



Explore France - Bannière



Explore France - Slider Instagram



Explore France - Story Instagram

VALISE DE FICHIERS DISPONIBLES

- Fichiers logo ▶ Brandbook marque Provence
- Fichiers indesign gabarits ▶
1 format portrait et 1 format paysage